

PERSBERICHT

Baarn, 22 april 2008

FFP ondertekent convenant met CentiQ

FFP, de beroepsorganisatie van gecertificeerd financieel planners is partner geworden in CentiQ, het overheidsplatform dat is opgericht om consumenten te helpen bewuster om te gaan met geld. Hiertoe heeft FFP onlangs het CentiQ-partnerconvenant ondertekend. Inmiddels zijn er 33 partners aangesloten bij CentiQ.

Economische en sociale ontwikkelingen hebben er toe geleid dat er steeds meer gevraagd wordt van het financieel inzicht van de consument. Die consument staat tegelijkertijd bloot aan steeds meer verleidingen als het gaat om bijvoorbeeld lenen. Mede om die redenen is in 2006 CentiQ opgericht als platform dat zich richt op financiële bewustwording van de consument, het verhogen van kennis met betrekking tot financiële producten en het integreren van deze onderwerpen binnen het reguliere onderwijs.

Heldere advisering

De FFP onderschrijft het belang van heldere financiële advisering en benadrukt in al haar activiteiten het belang van kennis én vaardigheden van adviseurs. Tegelijkertijd onderkent de beroepsorganisatie het belang van integrale financiële advisering die rekening houdt met de complete financiële situatie van hun klanten. Een van CentiQs speerpunten voor de komende periode is heldere communicatie met betrekking tot pensioenen. Het is vooral op dat onderwerp dat FFP zich zal gaan inzetten via de daartoe door CentiQ ingerichte projectgroep.

Over CentiQ

CentiQ is een samenwerkingsverband van partijen in de financiële sector, de overheid, voorlichting- en consumentenorganisaties en de wetenschap. Binnen het platform werken partijen samen die te maken hebben met financiële beslissingen van de Nederlandse consument. Doel van het platform is de financiële kennis en vaardigheden van de consument te verbeteren en een actieve houding te stimuleren. Dit moet ertoe leiden dat de consument zelf goed geïnformeerde en bewuste financiële keuzes kan maken.

Over FFP

FFP behartigt de belangen van FFP-gecertificeerde financieel planners en draagt zorg voor de profilering van het vak financiële planning bij consument en overheid. Alleen financieel planners die voldoen aan de eisen met betrekking tot specifieke kennis en vaardigheden en die zich houden aan een strikte gedragscode mogen het FFP-keurmerk voeren. Per 1 januari 2008 zijn er 2600 gecertificeerd financieel planners.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u bellen met:

Anja Bitter, senior verenigingsmanager FFP, tel 035-5427538, e-mail: info@vffp.nl.

Meer informatie over de Federatie van Financieel Planners (FFP) treft u aan op www.ffp.nl